

Graphic Standards Manual



SHOPPING  
VILLAGE

1/	Trademark	Schutzmarke	Ochranná známka
2/	Typography	Firmentypographie	Firemná typografia
3/	Printed Matters	Firmendruckschrift	Firemné tlačivá
4/	Visual Communications	Visuelle Kommunikation	Vizuálna komunikácia

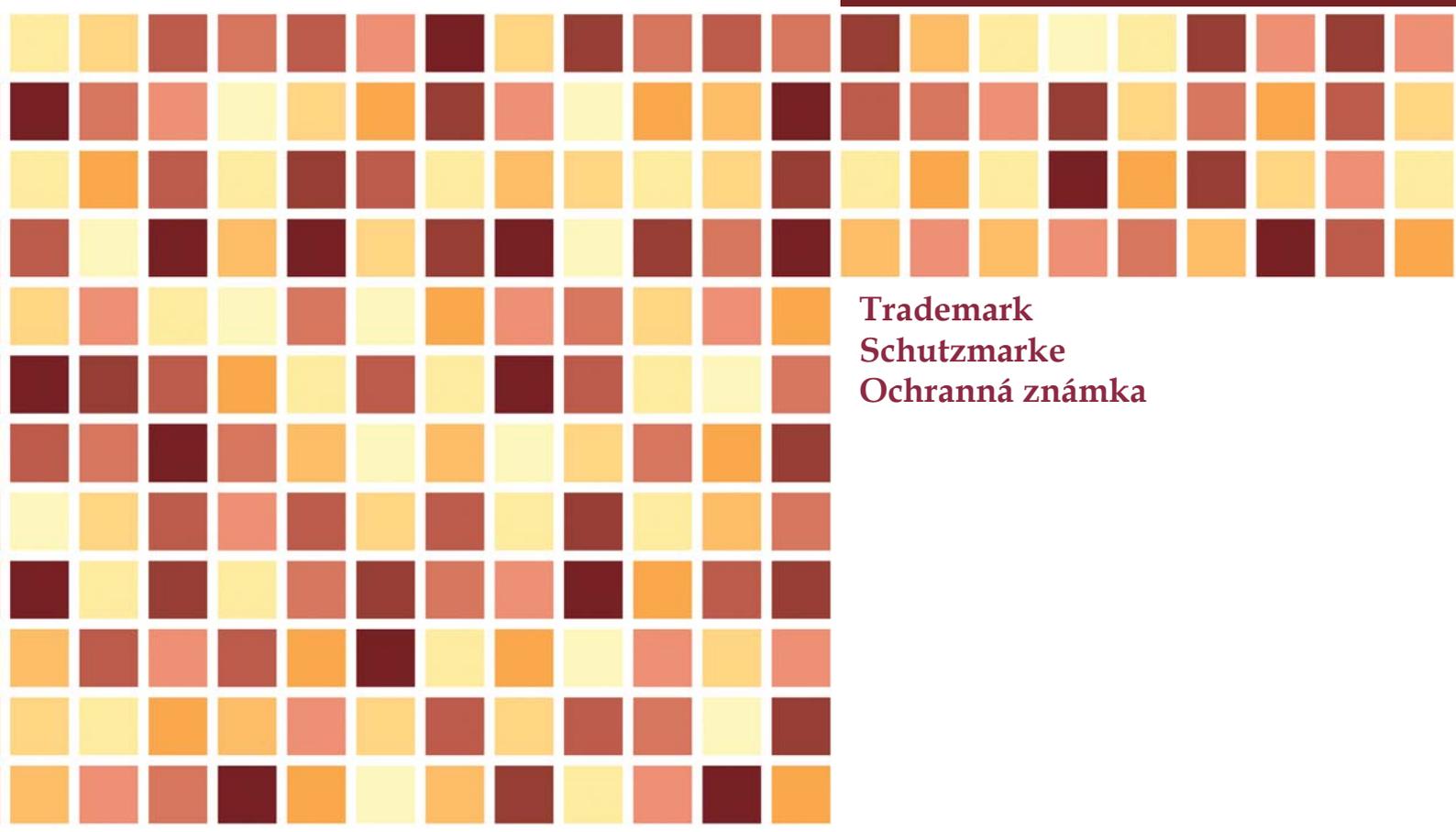
This Graphic Standards Manual is part of the Corporate Identity of the Shopping Village and provides instructions in order to maintain a consistent public presentation, and to provide a reliable identification and personality compared to other companies. It is a handbook of the artistic design and consistent visual communication, which protects the company symbols and clearly defines the layout of the symbols when placed on printed and other visual productions.

Der Manual von graphischen Standarden ist ein Bestandteil vom Corporate Identity der Gesellschaft Shopping Village und ist eine verbindliche Anleitung zur Einhaltung der einheitlichen Präsentation der Gesellschaft in der Öffentlichkeit, deren Ziel eine zuverlässige Identifikation und Unverwechselbarkeit mit anderen Gesellschaften ist. Es ist ein Handbuch der bildenden Lösung und einheitlicher visuellen Kommunikation, die die Symbole der Gesellschaft schützt und eindeutig die Beziehung von Symbolen zu ihrer Positionierung auf gedruckten und anderen visuellen Produktionen definiert.

Manuál grafických štandardov je súčasťou Corporate Identity obchodného centra Shopping Village a je záväzným návodom na zachovanie jeho jednotnej prezentácie na verejnosti, ktorej cieľom je spoľahlivá identifikácia a nezameniteľnosť s inými objektami podobného zamerania. Je to príručka výtvarného riešenia a jednotnej vizuálnej komunikácie, ktorá chráni symboly obchodného centra a jednoznačne definuje vzťah symbolov k ich umiestneniu na tlačných a iných vizuálnych produkciách.



# Graphic Standards Manual



Trademark  
Schutzmarke  
Ochranná známka

The Trademark of the company represents the letter "V" and the main title SHOPPING VILLAGE. The supplementary title is the name of a city and may be left out when its presence would detract from the readability of the item. This applies for instance to small dimension logotypes or embroidery applications.

The logo is official Trademark of Shopping Village. The Trademark is registered according to valid domestic and foreign legal regulations. International registration respects the Madrid agreement and the Paris Union Agreement.

Its shape is strictly defined and must not be recreated unless authorized by the Company.

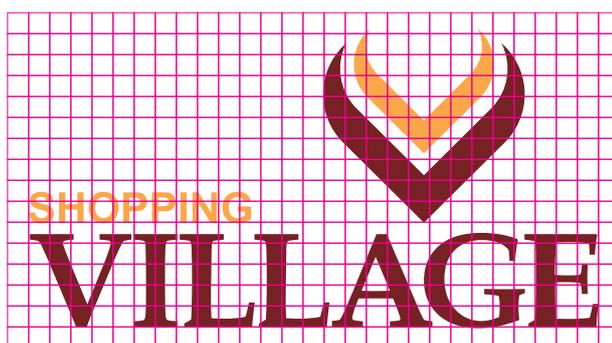
Die Schutzmarke der Gesellschaft wird gebildet durch Stilisierung der Buchstabe V und Hauptbeschriftung SHOPPING VILLAGE. Die Hauptbeschriftung kann durch Ortsnamen ergänzt werden. Bei den Anwendungen mit gefährdeter oder erschwelter Lesbarkeit des Ortsnamens kann dieser Text ausgelassen werden. Es handelt sich zum Beispiel um Verwendung des Logotyps mit kleinen Abmessungen, oder mit der Stickerei-Applikation.

Die Schutzmarke ist laut gültigen Rechtsvorschriften im Inland und im Ausland registriert. Die internationale Eintragung wird durch das Madrid - Abkommen und durch das Union- Paris-Abkommen geregelt. Das Logo ist offizielle Schutzmarke vom Shopping Village. Seine Form ist genau definiert und darf unter keinen Umständen wieder hergestellt werden, mit Ausnahme von berechtigten Objekten.

Ochrannú známku firmy tvorí štylizácia písmena V a hlavný nápis SHOPPING VILLAGE. Hlavný nápis môže byť doplnený názvom mesta. Pri aplikáciach kde by bola ohrozená alebo sťažená čitateľnosť názvu mesta je možné tento text vynechať. Jedná sa napríklad o použitie logotypu malých rozmerov alebo aplikáciou výšivkou.

Ochranná známka je registrovaná podľa platných právnych predpisov doma a v zahraničí. Medzinárodný zápis sa riadi Madridskou dohodou a Parížskou úniou dohodou. Logo je oficiálnou ochrannou známkou obchodného centra Shopping Village. Jeho tvar je presne definovaný a nesmie byť znovu vytváraný za žiadnych okolností, s výnimkou





The area of isolation represents the minimum area around the Trademark horizontally and vertically, which must not be interfered with by any text or graphics. The official logotype and visual mark Shopping Village Poprad are registered Trademarks. In order to prevent interactions of the logotype with disturbing elements, which may decrease its visual effect, for official use the logotype must be surrounded by sufficient free area. The distance of the logotype from other graphics must be equal to double of the height of the text "SHOPPING". In the picture, this area is marked with yellow colour around the logotype. Absolutely no text or other graphics are permitted in this area.

Die geschützte Zone stellt ein minimaler Raum um die Schutzmarke in der horizontalen und auch in der vertikalen Richtung dar, in den kein Text und keine andere Graphik hineingreifen darf. Die registrierte Schutzmarke ist offizieller Logotyp und eine visuelle Marke vom Shopping Village Poprad. Um eine Interaktion vom Logotyp mit störenden Elementen, die seine visuelle Wirkung reduzieren könnten, zu vermeiden, muss der Logotyp bei der offiziellen Verwendung einen genügenden Raum um sich haben. Der Abstand zwischen Logotyp und sonstiger Grafik muss wenigstens dem Zweifachen der Beschriftungshöhe „SHOPPING“ im Logotyp gleich sein. Dieser Raum ist im Bild durch die gelbe Fläche um den Logotyp abgebildet. In diesem Raum darf kein Text und auch keine andere Graphik positioniert werden.

Chránená zóna predstavuje minimálny priestor okolo ochrannej známky v horizontálnom aj vertikálnom smere, do ktorého nesmie zasahovať žiaden text ani iná grafika. Registrovaná ochranná známka je oficiálnym logotypom a vizuálnou značkou Shopping Village Poprad. Aby sa predišlo interakcii logotypu s rušivými elementmi, ktoré by mohli znížiť jeho vizuálny účinok, musí byť logotyp, pri oficiálnom použití, obklopený dostatočným voľným priestorom. Vzdialenosť logotypu od ostatnej grafiky musí byť rovná minimálne dvojnásobku výšky nápisu „SHOPPING“ v logotype. Na obrázku je zobrazená žltou plochou obklopujúcou logotyp. Žiaden text, ani akákoľvek iná grafika, nesmie byť umiestnená v tomto priestore.



**Standard version**

The official preferred colours of the logotype of the company Shopping Village are claret and orange. According to the PMS (Pantone Matching System) scale, these colours have the numbers 1815 (claret) and 143 (orange).

**Any alternative colour version of the logotype must respect the definitions specified in this manual.**

**Standardvariante**

Die offiziellen präferierten Farben vom Logotyp der Gesellschaft Shopping Village sind bordeauxrot und orange. Laut der PMS Skala (Pantone Matching System) sind das die Farben 1815 (bordeauxrot) und 143 (orange).

**Jede Alternative der farbigen Realisierung vom Logotyp muss den Definitionen in diesem Manual entsprechen.**

**Štandardný variant**

Oficiálnymi preferovanými farbami logotypu Shopping Village sú bordová a oranžová. Podľa škály PMS (Pantone Matching System) sú to farby číslo 1815 (bordová) a 143 (oranžová).

**Akákoľvek alternatíva farebná realizácia logotypu musí zodpovedať definíciám, v tomto manuále.**

Full Logotype Version  
Volle Logotypversion  
plná verzia logotypu



Reduced Logotype Version  
Reduzierte Version vom Logotyp  
redukovaná verzia logotypu



	<b>Pantone® Spot</b>	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>	<b>RAL</b>	<b>Foil   Folie   Fólia</b>
	1815	50   100   100   25	102   34   34	3011	MACTAC MACal 8359-12 gloss MACTAC MACal 8358-12 matt
	<b>Pantone® Spot</b>	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>	<b>RAL</b>	<b>Foil   Folie   Fólia</b>
	143	0   40   80   0	235   173   20	1033	MACTAC MACal 8303-00 gloss MACTAC MACal 8304-00 matt

**Reverse version**

When creating full-colour graphics and documents, reverse version of the logotype may be used.

**Inverse Variante**

Bei der Bildung von einer vollfarbigen Graphik und der Dokumente ist es möglich auch eine inverse Version vom Logotyp zu verwenden.

**Inverzný variant**

Pri tvorbe plnofarebnej grafiky a dokumentov je možné použiť aj inverznú verziu logotypu.



**Monochromatic version**

Monochromatic version in both the standard and reverse concept is acceptable for applications, where full colour version of the logotype cannot be used (i.e. newspaper).

**Monochromatische Variante**

Bei den Applikationen, wo es nicht möglich ist die vollfarbige Variante vom Logotyp zu verwenden (z.B.: Zeitungsdruck) ist eine monochromatische Version in beiden Ausführungen, Standard und Invers zulässig.

**Monochromatický variant**

Pri aplikáciach kde nie je možné použiť plnofarebný variant logotypu (napr. novinová tlač) je prípustná monochromatická verzia v oboch prevedeniach, štandardnej a inverznej.



**Rasterfree monochromatic version**

Rasterfree monochromatic version in both the standard and reverse concept is acceptable if raster cannot be created for technology reasons (i.e. engraving).

**Monochromatische Variante ohne Raster**

Wenn es aus technologischen Gründen nicht möglich ist, ein Raster zu bilden (z.B. Gravierung), dann ist eine monochromatische Version ohne Raster in beiden Ausführungen, Standard und Invers, zulässig.

**Monochromatický variant bez rastra**

Ak z technologických dôvodov nie je možné vytvoriť raster (napr. gravírovanie) je prípustná monochromatická verzia bez rastra v oboch prevedeniach, štandardnej a inverznej.



### Special applications

Logotype in alternative colours may be applied in cases, where standard colour design cannot be used and graphical continuity with the environment must be maintained (i.e. application of logotype at tennis courts). In this case, only rasterfree monochromatic version in both the standard and reverse concept is acceptable.

**Such colour design must always be consulted with the marketing department or another competent person.**

### Spezielle Applikationen

In Fällen, wenn es nicht möglich ist, eine farbige Standard-Lösung zu verwenden und es ist nötig die graphische Kontinuität mit der Umgebung behalten (z. B. Applikation von einem Logotyp auf Tennissportplätzen) ist es möglich, die Logotypvariante auch in anderen als präferierten Farben zu applizieren. In diesem Fall ist nur eine monochromatische Version ohne Raster in beiden Ausführungen, Standard und Inversion, zulässig.

**Solche farbige Lösung muss immer mit der Marketingabteilung, oder mit einer anderen, kompetenter Person konsultiert werden.**

### Špeciálne aplikácie

V prípadoch, keď nie je možné použiť štandardné farebné riešenie a je potrebné zachovať grafickú kontinuitu s okolím (napr. aplikácia logotypu na tenisových dvorcoch), je možné aplikovať variant logotypu aj v iných ako preferovaných farbách. V takomto prípade je prípustná iba monochromatická verzia bez rastra v oboch prevedeniach, štandardnej a inverznej.

**Takéto farebné riešenie je nutné vždy konzultovať s oddelením marketingu alebo inou kompetentnou osobou.**



**Inadmissible Configurations**

Following examples are presenting the incorrect application of official colored logotype of Shopping Village and combination of logotype and brand.

**Unzugängliche Konfiguration**

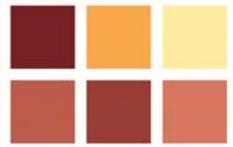
Die folgenden Muster stellen Beispiele der falschen Benutzung von der Farbigkeit der offiziellen Logotyp Shopping Village dar und die Kombinationen der Logotyp und Marke.

**Nepripustné konfigurácie**

Nasledujúce ukážky zobrazujú príklady nesprávneho použitia farebnosti oficiálneho logotypu Shopping Village a kombinácie logotypu a značky.

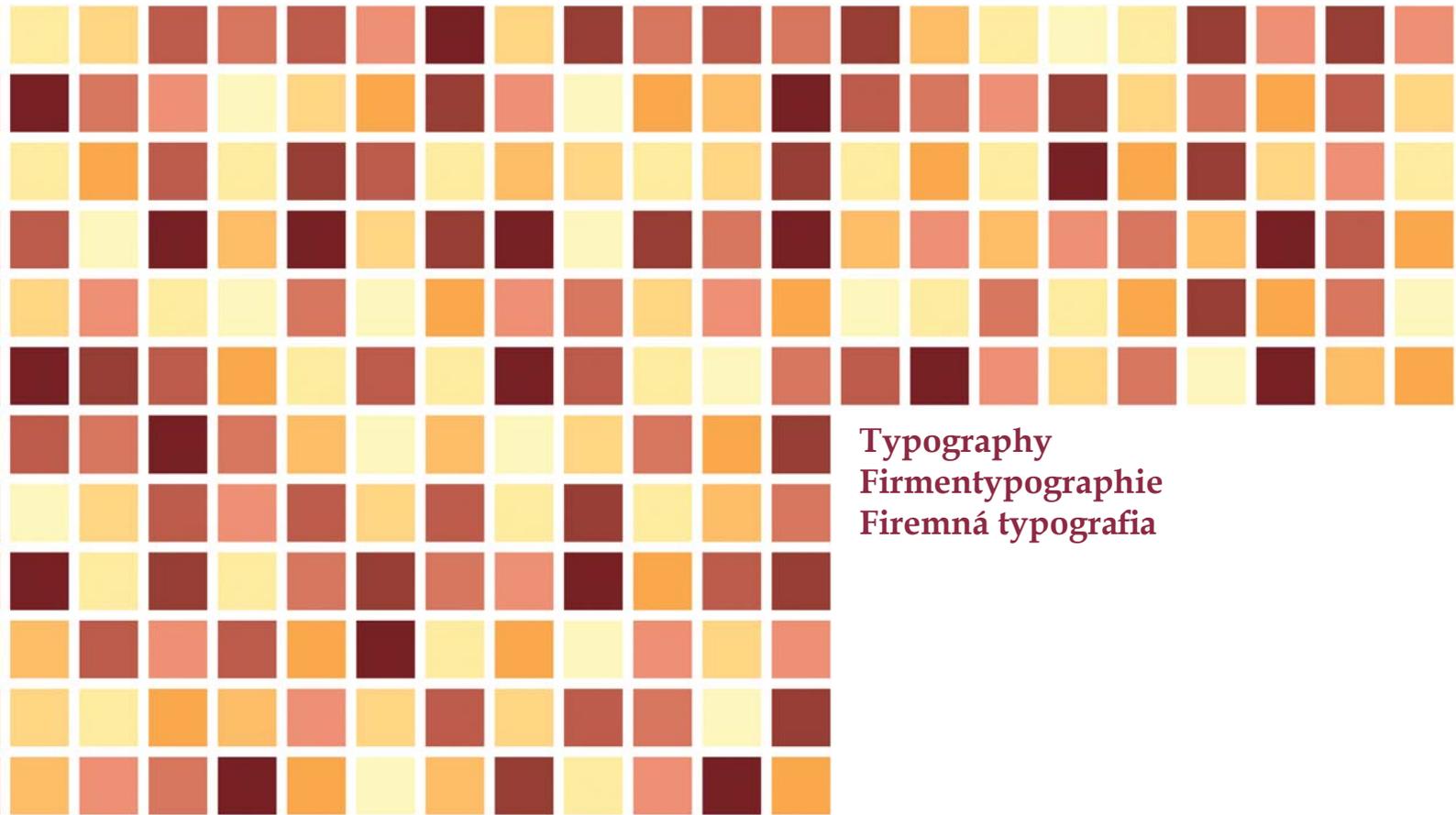






Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					
Pantone 143 C					

# Graphic Standards Manual



Typography  
Firmentypographie  
Firemná typografia

Uniform font type Book Antiqua in all its sections is recommended for all company printed matters.

Für alle Arten von Firmendruckschriften ist der einheitliche Schrifttyp Book Antiqua in allen seinen Schnitten empfehlenswert.

Pre všetky druhy firemných tlačív sa doporučuje jednotný typ písma Book Antiqua vo všetkých jeho rezoch.

Regular

aáäbcčdd'eéëfghijkl'lmnñoóôpqr'rr'ssst't'uúúvwxyýzž  
 AÄABCČDĎEÉĚFGHIÍJKL'LMNŇOÓÔPQR'RR'SST'TTUÚÛVWXYÝZŽ  
 0123456789+/-.,;?!%()

Italic

*aáäbcčdd'eéëfghijkl'lmnñoóôpqr'rr'ssst't'uúúvwxyýzž  
 AÄABCČDĎEÉĚFGHIÍJKL'LMNŇOÓÔPQR'RR'SST'TTUÚÛVWXYÝZŽ  
 0123456789+/-.,;?!%()*

Bold

**aáäbcčdd'eéëfghijkl'lmnñoóôpqr'rr'ssst't'uúúvwxyýzž  
 AÄABCČDĎEÉĚFGHIÍJKL'LMNŇOÓÔPQR'RR'SST'TTUÚÛVWXYÝZŽ  
 0123456789+/-.,;?!%()**

Bold Italic

***aáäbcčdd'eéëfghijkl'lmnñoóôpqr'rr'ssst't'uúúvwxyýzž  
 AÄABCČDĎEÉĚFGHIÍJKL'LMNŇOÓÔPQR'RR'SST'TTUÚÛVWXYÝZŽ  
 0123456789+/-.,;?!%()***

Arial | Regular

a b c c c d d ' e # ë » g ^ i £ 6 k , l ' l w ñ w œ Æ w w w r r w s s w t ' w Y ů w K \_ , ^ z ž  
I W I v \_ Č 2 Ď E Y Ě F G H I \$ ^ K ^ L ' M » Ń O } ^ Q ^ R R S S ^ T U Ů Ű » W ^ Y œ Z Ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^ - / . , ; ? » % ( ^

Arial | Italic

*a ä b c c d d ' e é e f g h i j k l l ' m n ñ o ó ô p q r r r s s s t t ' u ú ů v w x y z ž*  
*A Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L L ' M N Ń O Ó Ô P Q R R R S S T T ' U Ú Ů V W X Y Z Ž*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - / . , ; ? ! % ( )*

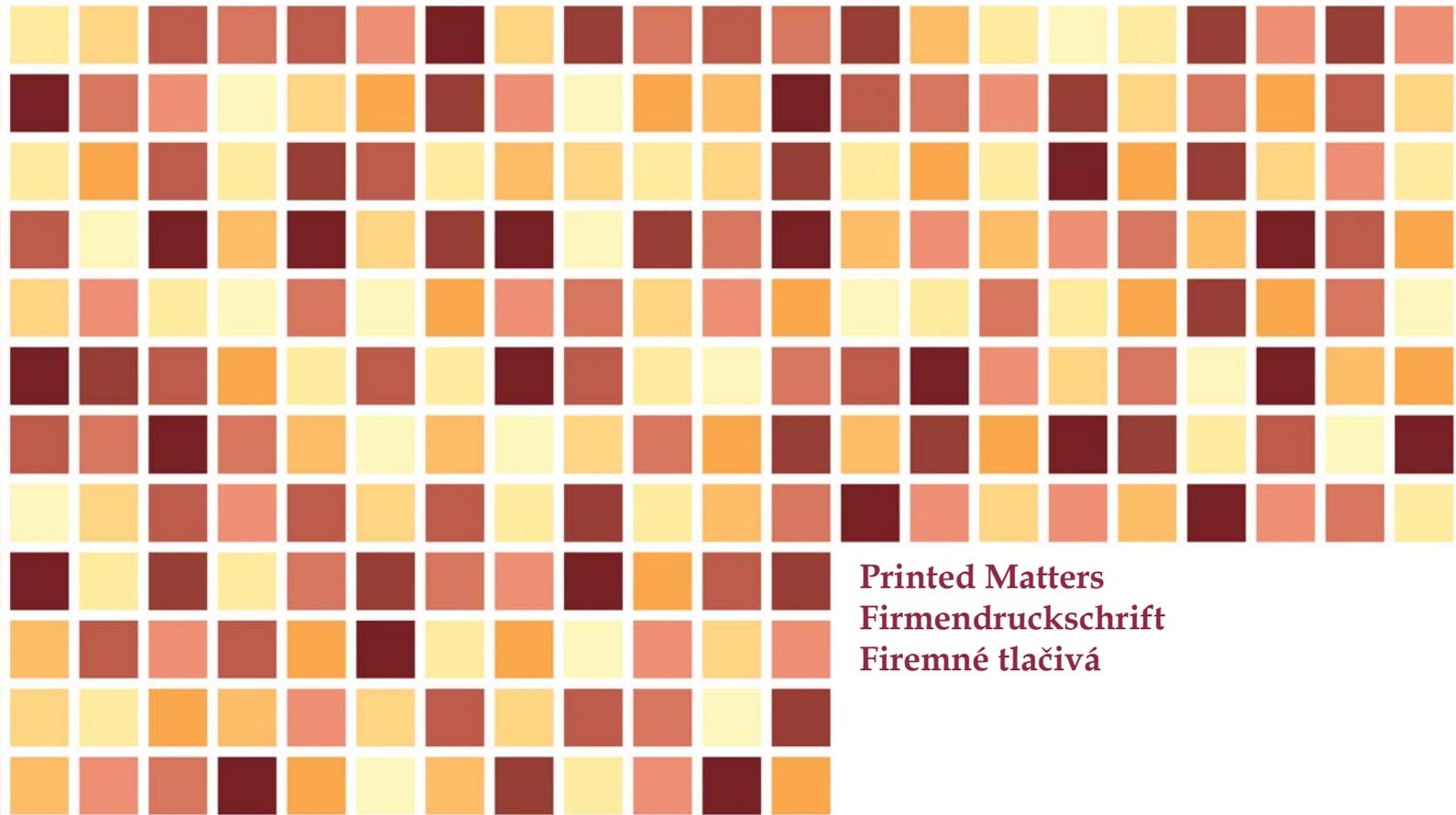
Arial | Bold

**a ä b c c d d ' e é e f g h i j k l l ' m n ñ o ó ô p q r r r s s s t t ' u ú ů v w x y z ž**  
**A Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L L ' M N Ń O Ó Ô P Q R R R S S T T ' U Ú Ů V W X Y Z Ž**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - / . , ; ? ! % ( )**

Arial | Bold Italic

***a ä b c c d d ' e é e f g h i j k l l ' m n ñ o ó ô p q r r r s s s t t ' u ú ů v w x y z ž***  
***A Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L L ' M N Ń O Ó Ô P Q R R R S S T T ' U Ú Ů V W X Y Z Ž***  
***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - / . , ; ? ! % ( )***

# Graphic Standards Manual



Printed Matters  
Firmendruckschrift  
Firemné tlačivá

**Letter-head with title**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Paper | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Der Kopfbogen mit der Anschrift**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Druck | offset

Schrift | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Hlavičkový papier s titulom**

Formát | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

Písmo | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



30

**Jack Forest / Director**  
Lesná ul. 5 / 058 01 Poprad / Slovak Republic  
tel./ +421 52 123 456 / fax / +421 52 654 321  
e-mail / jforest@shoppingvillage.sk

30

16

30

8

IČO: 00 000 000, IČ DPH: SK0000000000, Obchodný register: Okresný súd Bratislava 1, Odd.: Sro, Vložka č.: 00000/X

**General letter-head**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Paper | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Der Kopfbogen allgemein**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Druck | offset

Schrift | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Hlavičkový papier všeobecný**

Formát | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

Písmo | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



Lesná ul. 5  
058 01 Poprad  
Slovak Republic  
www.shoppingvillage.sk

SHIPPING  
VILLAGE

IČO: 00 000 000, IČ DPH: SK0000000000, Obchodný register: Okresný súd Bratislava 1, Odd.: Sro, Vložka č.: 00000/X

**Internal correspondence**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Paper | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Innenbetriebliche Korrespondenz**

Format | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Druck | offset

Schrift | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Vnútropodniková korešpondencia**

Formát | A4 (210 x 297 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

Písmo | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



<p>Lesná ul. 5 058 01 Poprad Slovak Republic www.shoppingvillage.sk</p>	 <p>SHOPPING <b>VILLAGE</b></p>
<p>Od / From: Pre / To:</p>	<p>Dátum / Date: Vec / Subject:</p>
30	90
<p>IČO: 00 000 000, IČ DPH: SK0000000000, Obchodný register: Okresný súd Bratislava 1, Odd.: Sro, Vložka č.: 00000/X</p>	

**Internal correspondence**

Format | A5 (148 x 210 mm)

Paper | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Innenbetriebliche Korrespondenz**

Format | A5 (148 x 210 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

Druck | offset

Schrift | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Vnútropodniková korešpondencia**

Formát | A5 (148 x 210 mm)

Papier | min. 80 g/m<sup>2</sup>

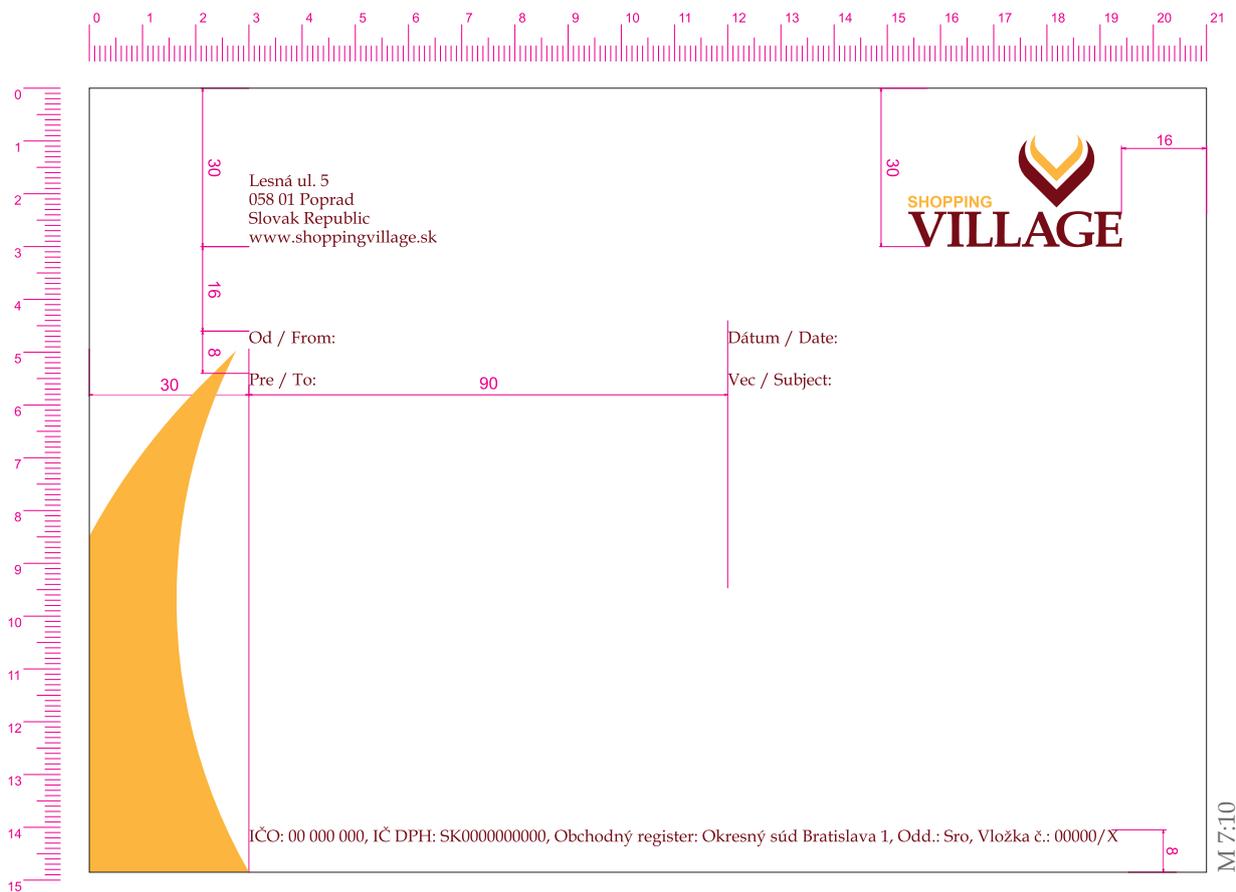
Tlač | ofset

Písmo | Book Antiqua Bold, 9 point

Book Antiqua, 9 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



M 7:10

**Business card**

Format | 90 x 50 mm  
Paper | min. 280 g/m<sup>2</sup>  
Print | offset  
Font | Book Antiqua Bold, 9 point  
Book Antiqua, 8 point  
Claret colour | PMS 1815  
Orange colour | PMS 143

**Visitenkarte**

Format | 90 x 50 mm  
Papier | min. 280 g/m<sup>2</sup>  
Druck | ofset  
Schrift | Book Antiqua Bold, 9 point  
Book Antiqua, 8 point  
Bordeauxrote Farbe | PMS 1815  
Orange Farbe | PMS 143

**Vizitka**

Formát | 90 x 50 mm  
Papier | min. 280 g/m<sup>2</sup>  
Tlač | ofset  
Písmo | Book Antiqua Bold, 9 point  
Book Antiqua, 8 point  
Bordová farba | PMS 1815  
Oranžová farba | PMS 143



**Envelope C6**

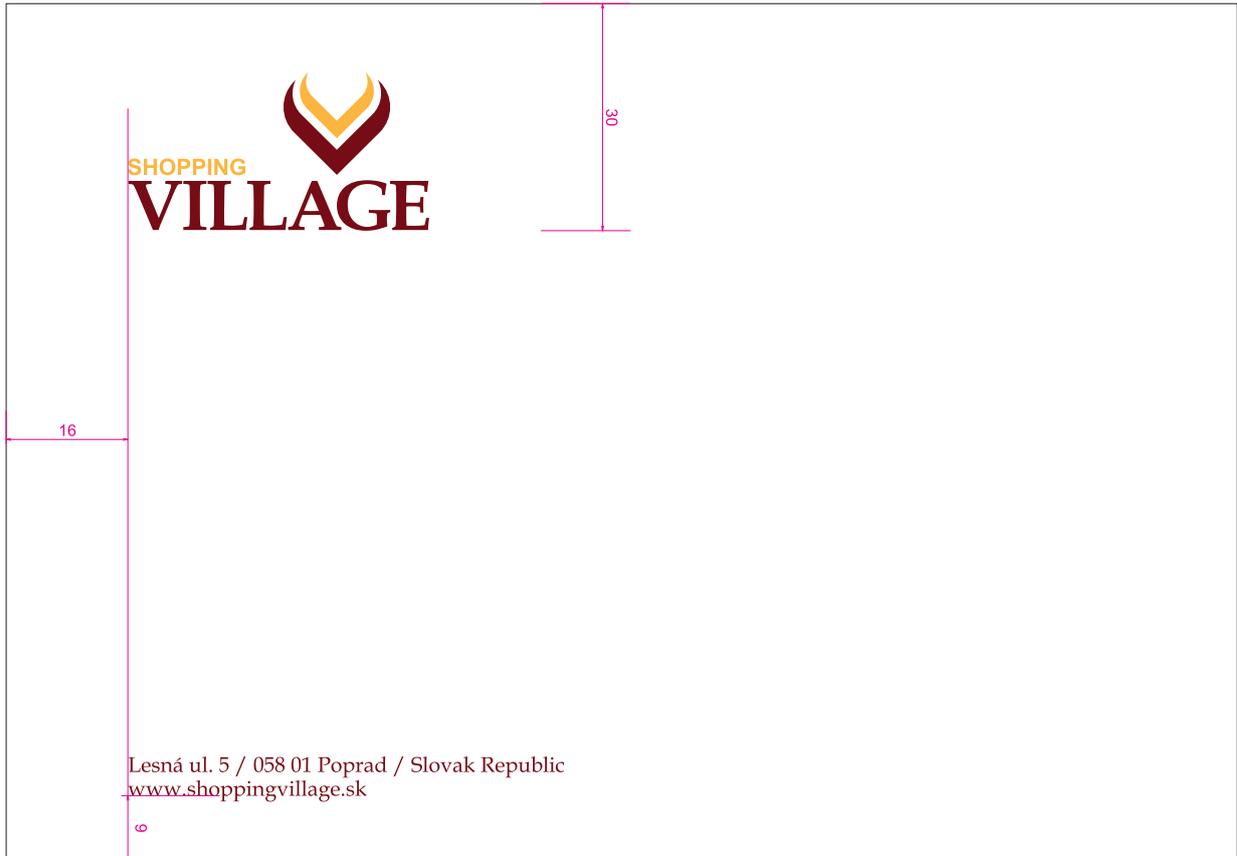
Format | 162 x 114 mm  
Paper | min. 120 g/m<sup>2</sup>  
Print | offset  
Font | Book Antiqua, 8 point  
Claret colour | PMS 1815  
Orange colour | PMS 143

**Umschlag C6**

Format | 162 x 114 mm  
Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>  
Druck | ofset  
Schrift | Book Antiqua, 8 point  
Bordeauxrote Farbe | PMS 1815  
Orange Farbe | PMS 143

**Obálka C6**

Formát | 162 x 114 mm  
Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>  
Tlač | ofset  
Písmo | Book Antiqua, 8 point  
Bordová farba | PMS 1815  
Oranžová farba | PMS 143



**Envelope C6/5**

Format | 229 x 114 mm

Paper | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua, 8 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Umschlag C6/5**

Format | 229 x 114 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Druck | ofset

Schrift | Book Antiqua, 8 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Obálka C6/5**

Formát | 229 x 114 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

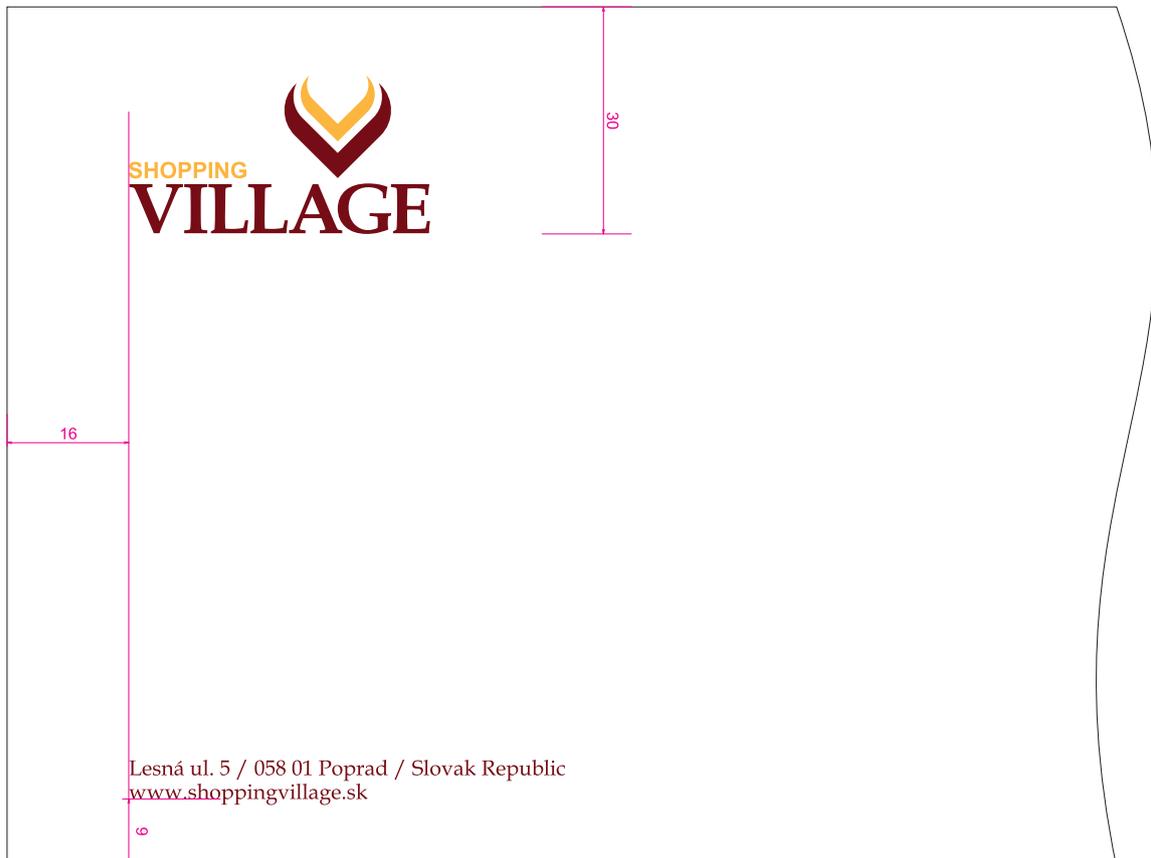
Písmo | Book Antiqua, 8 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



M 1:2



M 1:1

**Envelope C5**

Format | 229 x 162 mm

Paper | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua, 8 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Umschlag C5**

Format | 229 x 162 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Druck | ofset

Schrift | Book Antiqua, 8 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Obálka C5**

Formát | 229 x 162 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

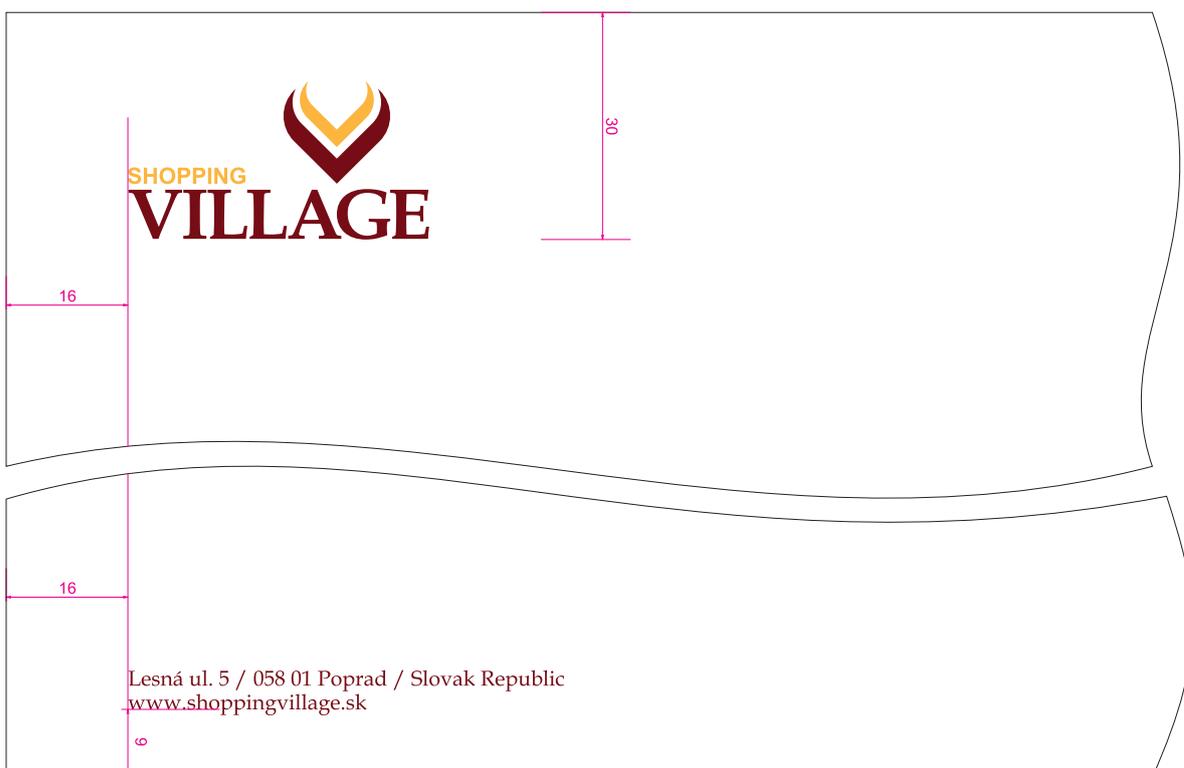
Písmo | Book Antiqua, 8 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143



M 1:2



M 1:1

SHOPPING VILLAGE

GRAPHIC STANDARDS MANUAL

**Envelope C4**

Format | 324 x 229 mm

Paper | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Print | offset

Font | Book Antiqua, 8 point

Claret colour | PMS 1815

Orange colour | PMS 143

**Umschlag C4**

Format | 324 x 229 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Druck | ofset

Schrift | Book Antiqua, 8 point

Bordeauxrote Farbe | PMS 1815

Orange Farbe | PMS 143

**Obálka C4**

Formát | 324 x 229 mm

Papier | min. 120 g/m<sup>2</sup>

Tlač | ofset

Písmo | Book Antiqua, 8 point

Bordová farba | PMS 1815

Oranžová farba | PMS 143

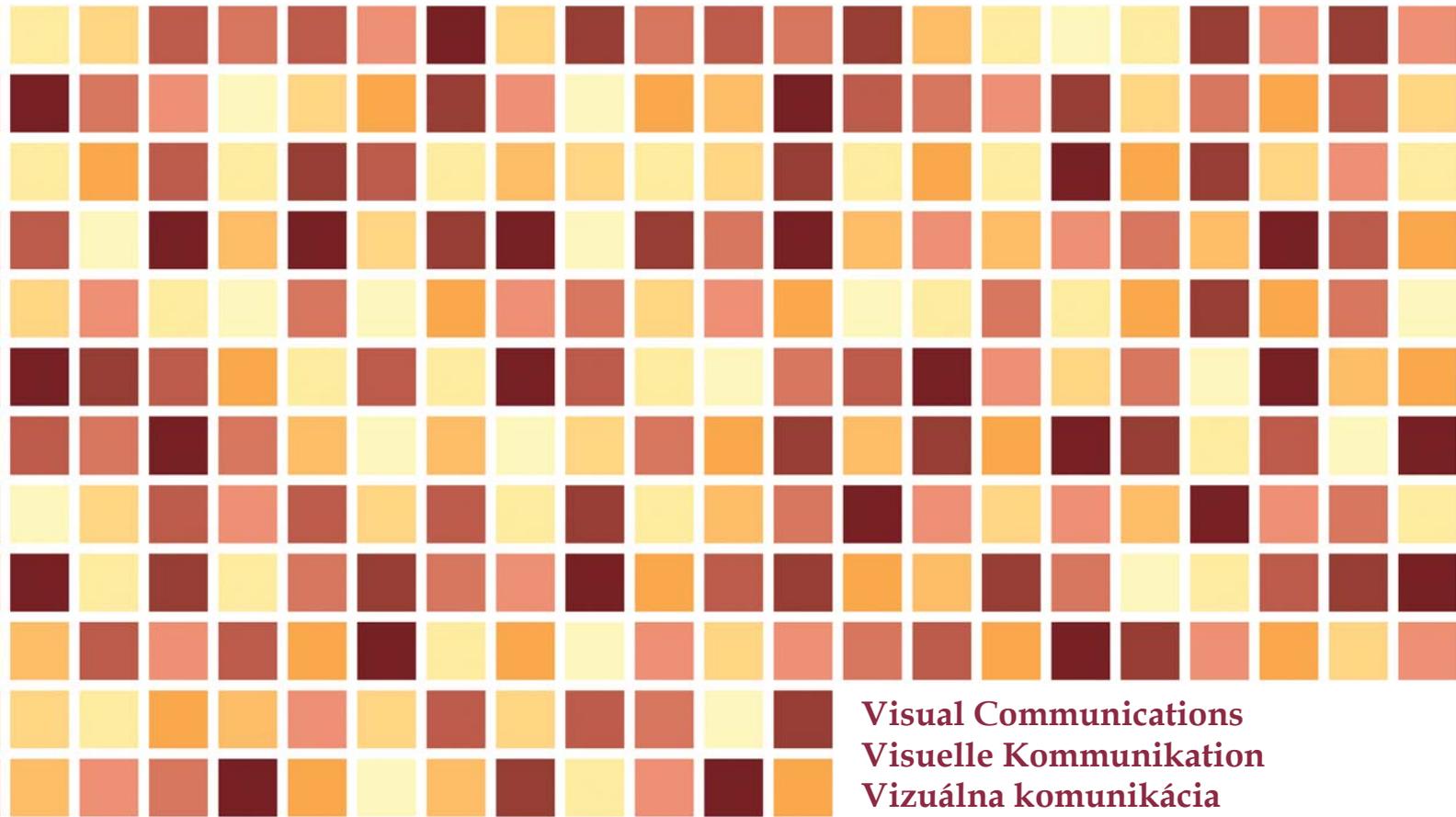


M 1:2



M 1:1

# Graphic Standards Manual



Visual Communications  
Visuelle Kommunikation  
Vizuálna komunikácia

Company shield

Firmenschild

Firemný štít



SHOPPING VILLAGE

GRAPHIC STANDARDS MANUAL

**Personal car**

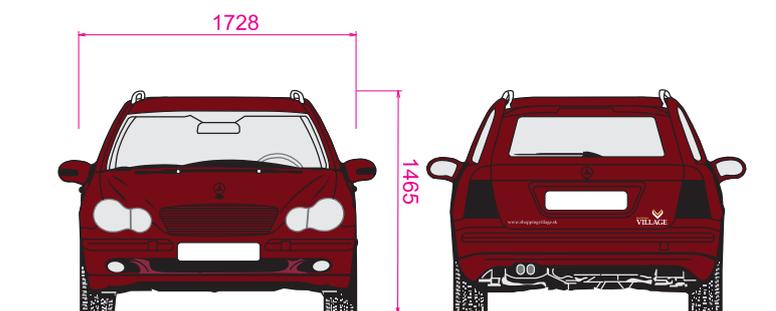
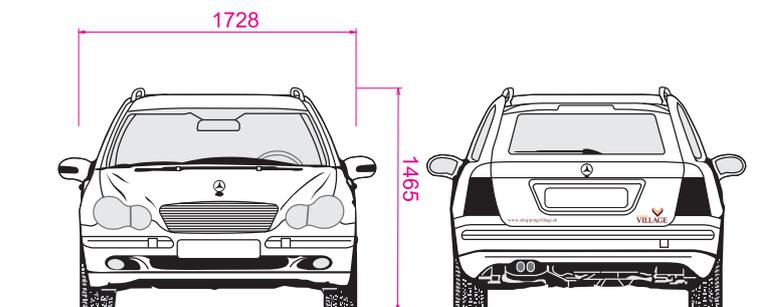
logo | side | 372x208 mm  
 logo | back | 248x132 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 text | 526x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00

**Personenkraftwagen**

Logo | Seite | 372x208 mm  
 Logo | hinten | 248x132 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 Text | 526x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00

**Osobný automobil**

logo | bok | 372x208 mm  
 logo | zad | 248x132 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 text | 526x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00



SHOPPING VILLAGE

GRAPHIC STANDARDS MANUAL

**Truck**

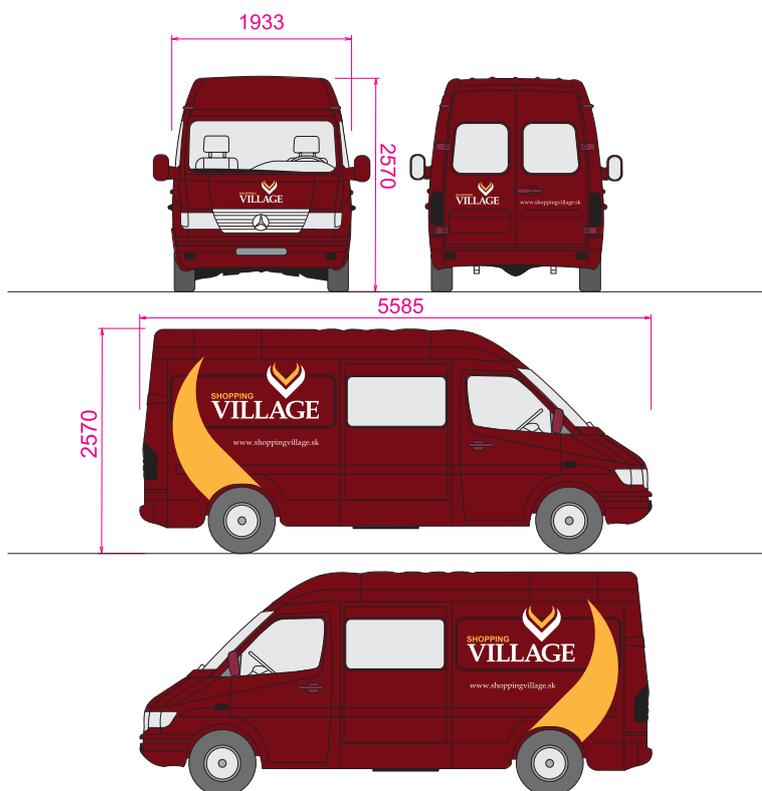
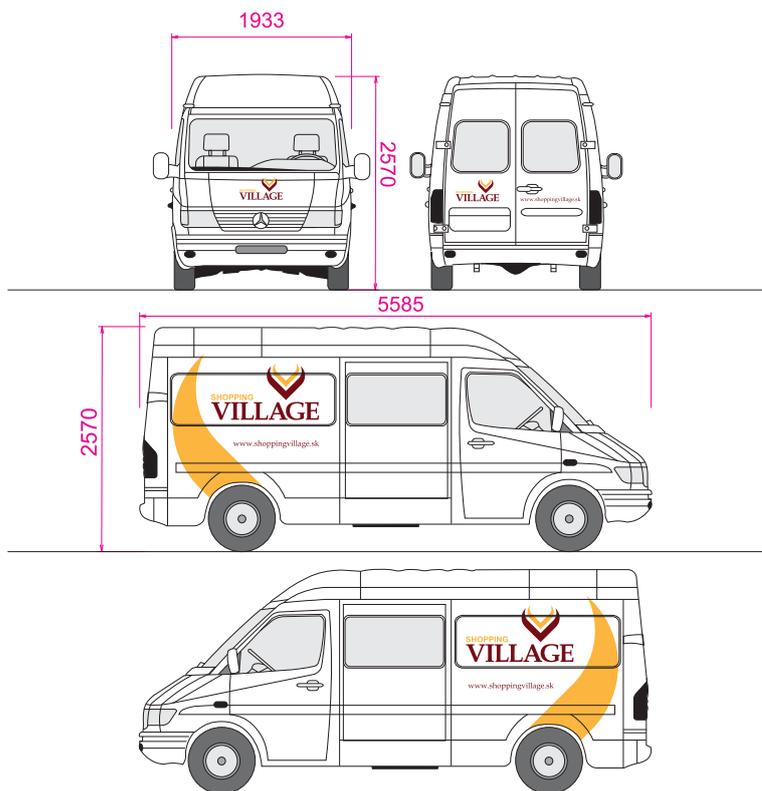
Logo | side | 1175x624 mm  
 Logo | 472x243 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 Text | side | 934x85 mm  
 Text | back | 660x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00

**Lastkraftwagen**

Logo | Seite | 1175x624 mm  
 Logo | 472x243 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 Text | Seite | 934x85 mm  
 Text | hinten | 660x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00

**Nákladný automobil**

logo | bok | 1175x624 mm  
 logo | 472x243 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8303-00  
 MACTAC MACal 8329-00  
 text | bok | 934x85 mm  
 text | zad | 660x60 mm  
 MACTAC MACal 8359-12  
 MACTAC MACal 8329-00



Orientation System  
in the Building

Orientierungssystem  
im Gebäude

Orientáčny systém  
v budove

# Jack Forest

Riaditeľ / Director

303

